

## PRESSEMITTEILUNG

### Jetzt BILDplus zum Top-Preis sichern

- **Noch mehr drin: News, Storys, Lifestyle und die Highlight-Videos von BUNDESLIGA bei BILD**
- **Einführungsaktion: Bis 31.01.2016 BILDplus Digital für 2,49 € (statt 4,99 €)**
- **Einfach und bequem über die Servicewelt buchbar**

**Maintal, 26. Januar 2016** – Drillisch Kunden genießen jetzt einen ganz besonderen Vorteil. Ab sofort können sie in ihrem persönlichen Online-Kundenbereich – der Servicewelt – „BILDplus Digital“ als Option buchen und sichern sich damit neben allen Artikeln, Videos und Apps von BILD auch alle Höhepunkte der Bundesliga und 2. Bundesliga kurz nach Abpfiff zum sensationellen Aktionspreis von nur 2,49 Euro (statt regulär 4,99 Euro) pro Monat. Der Vorzugspreis gilt solange die Option genutzt wird, jedoch nur bei einer Aktivierung bis einschließlich 31. Januar 2016.

Kunden genießen mit der BILDplus Digital Option ein einzigartiges Informations-Plus: voller Zugriff auf bild.de mit top-aktuellen News, exklusiven Interviews und Reportagen, vielen praktischen Tests und Ratgebern sowie tollen Gewinnspielen. Egal ob am Computer zu Hause, über die Webseite, oder jederzeit unterwegs per App auf dem Smartphone oder dem Tablet – mit BILDplus Digital bleiben sie immer und überall informiert

Wer bereits einen der günstigen Tarife von smartmobil.de, DeutschlandSIM, simply maXXim, winSIM oder einer anderen Marke der Drillisch Online AG nutzt, aktiviert BILDplus Digital einfach über seine Servicewelt unter „Sonstiges/Tarifoptionen“ - nach dem Klick auf einen Registrierungslink kann es sofort losgehen.

#### **Über die Drillisch Online AG**

Die Drillisch Online AG ist eine 100%-ige Tochtergesellschaft der Drillisch AG, einem in Deutschland tätigen Mobile Virtual Network Operator (MVNO). Als einer der profitabelsten und innovativsten Anbieter von Tarifen für Sprach- und Datenkommunikation setzt Drillisch regelmäßig neue Impulse am deutschen Mobilfunkmarkt. Drillisch gestaltet als virtueller Netzbetreiber flexible Angebote nach eigenen Produktvorstellungen auf Basis von standardisierten und entbündelten Vorleistungen der Netzbetreiber Telefónica Germany GmbH & Co. OHG und Vodafone GmbH. Zur Drillisch Online AG gehören die Marken smartmobil.de, sim.de, DeutschlandSIM, PremiumSIM, winSIM, simply, maXXim, helloMobil, McSIM, Phonex, discoTEL, discoPLUS, discoSURF sowie eteleon und M2M-mobil.

Presse-Kontakt:  
Peter Eggers, Pressesprecher Produkte  
Drillisch Online AG  
Tel.: 06181-412-124 / E-Mail: presse@drillisch.de