

Studie Mobilfunkanbieter 2016:

## Beste Preise und zufriedene Kunden bringen zweimal Platz 1 für smartmobil.de

- Spitzenposition für beste Preise und Kundenservice
- Mit hervorragendem Gesamturteil „Gut“ lässt smartmobil.de viele namhafte Anbieter hinter sich
- Hohe Zufriedenheit und große Weiterempfehlungsbereitschaft zeichnen smartmobil.de aus

**Maintal, 29.03.2016:** Kunden von smartmobil.de sind besonders zufrieden. Das zeigen die Ergebnisse der aktuellen Kundenbefragung „Mobilfunkanbieter 2016“ des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ). Mit dem überaus positiven Gesamturteil „Gut“ platziert sich smartmobil.de auf dem Siegerpodest und verweist zahlreiche namhafte Anbieter auf die hinteren Plätze.

Besonders überzeugt sind smartmobil-Kunden von den günstigen Preisen und der extrem entspannten Nutzung. Neben den besten Preisen von allen Anbietern haben smartmobil-Kunden die wenigsten Anlässe für Beschwerden. Platz 1 geht daher gleich zweimal an smartmobil.de. Beim Preis und beim Kundenservice ist der smarte Anbieter allen anderen weit voraus.

Zum Vergleich: Anbieter wie 1&1 (Platz 9) und Netzbetreiber wie Vodafone (Platz 15) oder Telekom (Platz 17) erreichen jeweils mit dem Qualitätsurteil „befriedigend“ nicht annähernd eine so hervorragende Zustimmung wie smartmobil.de.



„Produkte zu Tiefpreisen und zufriedene Kunden sind die beste Empfehlung für ein Unternehmen. Wir freuen uns daher umso mehr, dass unsere preisführenden Produkte und unser kundenorientierter Service so gut angenommen werden“, so Jochen Mogalle, Vorstand der Drillisch Online AG. „Ein positives Ergebnis unserer guten Arbeit ist auch die hohe Weiterempfehlungsquote (Platz 2), die für unsere Top-Produkte spricht.“

### Über die Drillisch Online AG

Die Drillisch Online AG ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Drillisch AG, einem in Deutschland tätigen Mobile Virtual Network Operator (MVNO). Als einer der profitabelsten und innovativsten Anbieter von Tarifen für Sprach- und Datenkommunikation setzt Drillisch regelmäßig neue Impulse am deutschen Mobilfunkmarkt. Drillisch gestaltet als virtueller Netzbetreiber flexible Angebote nach eigenen Produktvorstellungen auf Basis von standardisierten und entbündelten Vorleistungen der Netzbetreiber Telefónica Germany GmbH & Co. OHG und Vodafone GmbH. Zur Drillisch Online AG gehören die Marken smartmobil.de, sim.de, DeutschlandSIM, PremiumSIM, winSIM, simply, maXXim, helloMobil, McSIM, Phonex, discoTELE, discoPLUS, discoSURF sowie eteleon und M2M-mobil.

Ihr Pressekontakt:  
Peter Eggers  
Pressesprecher (Produkte)  
Drillisch Online AG  
Telefon: 06181-412 124  
E- Mail: [presse@smartmobil.de](mailto:presse@smartmobil.de)