

Knaller-Aktion im September:

Mit den günstigen LTE-Tarifen von smartmobil.de jeden Tag ein iPhone 6s gewinnen

Maintal, 12.09.2016: Mit smartmobil.de wird der Spätsommer noch einmal richtig heiß. Denn ab heute sichern sich alle Neukunden, die eine der vier LTE Allnet-Flats auf www.smartmobil.de wählen, die Chance auf ein Apple iPhone 6s. Jeden Tag verlost der smarte Mobilfunkanbieter bis einschließlich Mittwoch, den 21. September, unter allen Teilnehmern eines der begehrten Top-Smartphones.

Smarte Allnet-Flats bis 6 GB – immer mit LTE: Auf smartmobil.de findet jeder den passenden Tarif. Immer enthalten sind je eine Flatrate für Gespräche und SMS in alle deutschen Netze sowie LTE-Highspeed für turboschnelles mobiles Surfen mit bis zu 50 Mbit/s. An dem Gewinnspiel nimmt automatisch jede Bestellung einer Allnet-Flat mit LTE teil, dabei ist es völlig egal, ob man sich für den Einstiegstarif LTE XS für 7,99 Euro mit 2 GB LTE entscheidet oder einen der anderen Rundum-sorglos-Tarife mit 4 GB (LTE S), 5 GB (LTE M) bzw. 6 GB inklusive EU-Flat (LTE L) wählt. Ebenso sind alle Laufzeitvarianten – mit 24 Monaten oder mit kurzer einmonatiger Laufzeit – bei der Verlosung mit dabei.

Schnell, scharf & schön mit High-Performance: Das 4,7 Zoll große Retina HD-Display im iPhone 6s begeistert mit apple-typischen Höchstleistungen: superscharf, außergewöhnlich kontrastreich und sehr hell. Ein völlig neues Anwendungserlebnis bringt der innovative 3D-Touch und für extrem flüssiges Handling sowie schnelle Reaktionen sorgt der neue A9-Chip. Als weiteres Highlight ermöglicht die 12 Megapixel-Kamera jetzt auch Videos in brillanter 4K-Qualität.

Wer sich die Chance auf eines von insgesamt 10 iPhone 6s (16 GB) im Wert von je 649 Euro sichern möchte, bestellt einfach bis einschließlich 21.09.2016 eine der vier extrem günstigen LTE-Allnet-Flats von smartmobil.de als SIMonly-Tarif. Weitere Informationen, Teilnahmebedingungen und Bestellmöglichkeit unter www.smartmobil.de.

Über die Drillisch Online AG

Die Drillisch Online AG ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Drillisch AG, einem in Deutschland tätigen Mobile Virtual Network Operator (MVNO). Als einer der profitabelsten und innovativsten Anbieter von Tarifen für Sprach- und Datenkommunikation setzt Drillisch regelmäßig neue Impulse am deutschen Mobilfunkmarkt. Drillisch gestaltet als virtueller Netzbetreiber flexible Angebote nach eigenen Produktvorstellungen auf Basis von standardisierten und entbündelten Vorleistungen der Netzbetreiber Telefónica Germany GmbH & Co. OHG und Vodafone GmbH. Zur Drillisch Online AG gehören die Marken smartmobil.de, sim.de, DeutschlandSIM, PremiumSIM, winSIM, simply, maXXim, helloMobil, McSIM, Phonex, discoTEL, discoPLUS, discoSURF sowie eteleon und M2M-mobil.

Ihr Pressekontakt:

Peter Eggers

Pressesprecher (Produkte)

Drillisch Online AG

Telefon: 06181-412 124

E- Mail: presse@drillisch-online.de