

smartmobil.de hilft – unsere Fans gewinnen

smartmobil.de unterstützt die Lukas Podolski Stiftung und verlost 1.500 Lose mit der Chance auf ein VIP-Event mit Lukas!

Maintal, 17.02.2017: Nicht nur smartmobil.de engagiert sich für wohltätige Zwecke, auch dem neuen Testimonial des Mobilfunkanbieters ist es ein Anliegen, zu helfen. Poldi hat deshalb sogar eine eigene Stiftung ins Leben gerufen. Aktuell gibt es auf der Online-Fundraising-Plattform VIPrize.org eine Kampagne mit Lukas, an der sich auch smartmobil.de beteiligt.

Bei VIPrize werden mithilfe von Prominenten Spenden für ausgewählte soziale Projekte generiert. Das Besondere: Als Spender bei VIPrize leistet man nicht nur einen wichtigen Beitrag für den guten Zweck, sondern hat auch noch selbst die Chance etwas zu gewinnen. Zur Wahl stehen verschiedene Los-Pakete, wobei ein Los einem Euro entspricht. Mit jedem gespendeten Euro erhöht sich die Chance auf den Hauptgewinn – ein exklusives Erlebnis mit Prominenten aus Sport und Entertainment.

smartmobil.de spendet im Rahmen der Aktion 1.500 Euro an die Lukas Podolski Stiftung und verlost die dafür erhaltenen 1.500 Lose mit der Chance auf den Hauptgewinn unter seinen Facebook-Fans. Unter <https://www.facebook.com/smartmobil.de/> kann man eines von 30 Lospaketen mit je 50 Losen gewinnen – das bedeutet also für jeden der 30 Glückspilze die 50-fache Chance auf den Hauptgewinn!

Der Hauptgewinn: Der Gewinner kann sich über 2 VIP-Tickets (inkl. Flug und Unterkunft) für Poldis Abschiedsspiel im Trikot der Nationalmannschaft am 22. März 2017 gegen England in Dortmund freuen. Das Highlight des Abends: das Meet&Greet mit Poldi nach dem Spiel! Die Abwicklung, Auslosung und Durchführung des VIP-Events liegen beim Veranstalter VIPrize. Die Verlosung des Hauptpreises erfolgt am 10. März 2017 um 12:00 Uhr.

Über die Lukas Podolski Stiftung: Sport und Bildung sind die zentralen Pfeiler der Lukas Podolski Stiftung. Sie hat es sich zur Aufgabe gemacht, Spenden zu sammeln und diese für die Förderung des Sports, der Kinder- und Jugendhilfe, der Bildung und der Völkerverständigung einzusetzen. "Vor allem geht es mir darum, sozial benachteiligten Kindern eine Perspektive zu geben. Die Chancen auf ein gutes Leben sind nicht gleich verteilt. Das ist ungerecht und mit meiner Stiftung kämpfe ich dagegen an", erklärt Lukas sein Engagement. Die Zielregionen der Fördermaßnahmen befinden sich derzeit vor allem in Deutschland und in Podolskis Geburtsland Polen.

Wer gerne selbst spenden und im Gegenzug exklusive Bonus-Artikel von Lukas Podolski erhalten möchte, kann dies unter <https://www.viprize.org/Podolski> tun.

Über die Drillisch Online AG

Die Drillisch Online AG ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Drillisch AG, einem in Deutschland tätigen Mobile Virtual Network Operator (MVNO). Als einer der profitabelsten und innovativsten Anbieter von Tarifen für Sprach- und Datenkommunikation setzt Drillisch regelmäßig neue Impulse am deutschen Mobilfunkmarkt. Drillisch gestaltet als virtueller Netzbetreiber flexible Angebote nach eigenen Produktvorstellungen auf Basis von standardisierten und entbündelten Vorleistungen der Netzbetreiber Telefónica Germany GmbH & Co. OHG und Vodafone GmbH. Zur Drillisch Online AG gehören die Marken smartmobil.de, sim.de, DeutschlandSIM, PremiumSIM, winSIM, simply, maXXim, helloMobil, McSIM, discoTEL, discoPLUS, discoSURF sowie eteleon und M2M-mobil.

Ihr Pressekontakt:
Jessica Olbrich
Pressesprecherin (Produkte)
Drillisch Online AG
Telefon: +49 (0) 89 / 55270-315
E-Mail: presse@drillisch-online.de