

Sommer-Gewinnspiel bei smartmobil.de

## Smarter Fernsehen mit LTE-Tarifen und Google Chromecast

**Maintal, 07.08.2017:** Streaming-Fans aufgepasst: Ab sofort bieten smartmobil.de und Zattoo die Chance auf einen von 15 Google Chromecast Sticks. Gewinnen kann jeder, der im Aktionszeitraum bis Ende August erfolgreich einen LTE-Tarif zusammen mit der Zattoo-Option bestellt. smartmobil.de bietet die Tarife *LTE Special* und *LTE Pro* aktuell für die Hälfte des regulären Grundpreises über die gesamte Vertragslaufzeit an. So steht der LTE Pro mit Allnet-Flat und 5 GB Highspeed-Datenvolumen mit zusätzlichem Europa-Paket für 14,99 Euro statt regulär 29,99 Euro monatlich über eine Laufzeit von 24 Monaten bereit.

TV-Streaming gilt als das Fernsehen der Zukunft, denn es bietet maximale Flexibilität und eine große Programmvierfalt. Einer Umfrage des Branchenverbands Bitkom vom Januar 2017 zufolge nutzen bereits 77 Prozent der deutschen Internetnutzer Videostreaming. Mit dem Sommer-Gewinnspiel von smartmobil.de und Zattoo werden Smartphone, PC, Tablet und Fernseher fit für das Streaming-Zeitalter.

**Zattoo bei smartmobil.de:** Die Zattoo-App stellt den Zugang zu 90 nationalen und internationalen TV-Sendern bereit, davon 40 in HD-Qualität. Zahlreiche Sendungen können auch zeitversetzt abgerufen werden. Die virtuelle Programmübersicht und die Live-Vorschau erleichtern die Auswahl der passenden Sendung. Zusätzlich gibt es ein breites Angebot an Video-on-Demand-Inhalten. Die Zattoo-Option ist für smartmobil.de-Kunden zum monatlichen Vorzugspreis von 8,99 Euro verfügbar.

**Google Chromecast:** Der Streaming Media Player im Wert von 39 Euro lässt sich über einen HDMI-Steckplatz mit dem TV-Gerät koppeln. Der Fernseher wird dadurch sozusagen internetfähig, so dass die Zattoo-App auch über das heimische Fernsehgerät genutzt werden kann. Die Programmsteuerung erfolgt bequem per Smartphone oder Tablet.

**Details zur Verlosung:** Teilnahmeberechtigt sind Neukunden, die bis 31.08.17 über die smartmobil.de Website erfolgreich einen Allnet-Flat- oder Daten-Tarif mit LTE abschließen und Zattoo im Bestellprozess mitbuchen. Die Option kann 30 Tage kostenlos getestet werden. Die Gewinner werden am 18.09.2017 per E-Mail benachrichtigt.

Weitere Informationen gibt es auf [www.smartmobil.de](http://www.smartmobil.de).

### Über die Drillisch Online AG

Die Drillisch Online AG ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Drillisch AG, einem in Deutschland tätigen Mobile Virtual Network Operator (MVNO). Als einer der profitabelsten und innovativsten Anbieter von Tarifen für Sprach- und Datenkommunikation setzt Drillisch regelmäßig neue Impulse am deutschen Mobilfunkmarkt. Drillisch gestaltet als virtueller Netzbetreiber flexible Angebote nach eigenen Produktvorstellungen auf Basis von standardisierten und entbündelten Vorleistungen der Netzbetreiber Telefónica Germany GmbH & Co. OHG und Vodafone GmbH. Zur Drillisch Online AG gehören die Marken smartmobil.de, yourfone, sim.de, DeutschlandSIM, PremiumSIM, winSIM, simply, maXXim, helloMobil, McSIM, discoTEL, discoPLUS, discoSURF, Phonex sowie eteleon und M2M-mobil.

Ihr Pressekontakt:  
Drillisch Online AG  
Telefon: 06181 - 412 480  
E-Mail: [presse@drillisch-online.de](mailto:presse@drillisch-online.de)