

## PRESSEINFORMATION

### smartmobil.de erhält Qualitätsurteil sehr gut

**Maintal, 16.07.2019: Die Mobilfunkmarke smartmobil.de ist mit dem Qualitätsurteil ‚sehr gut‘ ausgezeichnet worden. Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) hat smartmobil.de als die Mobilfunkmarke mit dem besten Tarif für Smartphone-Nutzer unter 23 Mobilfunkunternehmen prämiert.**

Das Testprofil beinhaltete 90 Gesprächsminuten sowie 1,5 GB mobiles Datenvolumen pro Monat. Gegenüber dem teuersten Anbieter sparen Kunden bei smartmobil.de fast 50 Prozent, so das Deutsche Institut für Service-Qualität. Gleichzeitig bietet der Tarif mit 2 GB ein größeres Datenvolumen, erklärten die Tester weiter.

Auch in der Kategorie Wenigtelefonierer ging smartmobil.de mit dem Urteil ‚sehr gut‘ als Gewinner unter allen Mobilfunkanbietern hervor. Ausgezeichnet wurde hier der Prepaid-Tarif von smartmobil.de. Mit Kosten von effektiv 2,40 EUR pro Monat sei dieser Tarif der günstigste, urteilte der DISQ. Ebenfalls positiv bewertet wurde der ‚sehr bedienungsfreundliche und übersichtlich gestaltete Internetauftritt‘, wie die Juroren erklärten.

Weitere Informationen unter [www.smartmobil.de](http://www.smartmobil.de)

Über die Drillisch Online GmbH

Die Drillisch Online GmbH ist ein innovativer Anbieter von Tarifen für Sprach- und Datenkommunikation, der regelmäßig neue Impulse am deutschen Mobilfunkmarkt setzt. Drillisch gestaltet als virtueller Netzbetreiber flexible Angebote nach eigenen Produktvorstellungen auf Basis von standardisierten und entbündelten Vorleistungen der Netzbetreiber Telefónica Germany GmbH & Co. OHG und Vodafone GmbH. Zur Drillisch Online GmbH gehören die Marken smartmobil.de, yourfone, sim.de, DeutschlandSIM, PremiumSIM, winSIM, simply, maXXim, McSIM, discoTEL sowie eteleon und M2M-mobil.

Ihr Pressekontakt:

Drillisch Online GmbH

Telefon: 06181 - 412 480

E-Mail: [presse@drillisch-online.de](mailto:presse@drillisch-online.de)

Ihre Daten sind für uns ein hohes Gut.

Datenschutz und Datensicherheit haben bei der Drillisch Online GmbH einen hohen Stellenwert. Deshalb möchten wir Sie darauf hinweisen, dass seit dem 25. Mai 2018 die neue Datenschutz-Grundverordnung der EU (DSGVO) gilt. Weitere Hinweise zum Datenschutz entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung: [www.drillisch-online.de/datenschutz](http://www.drillisch-online.de/datenschutz)

Falls Sie unsere Pressemitteilungen künftig nicht mehr erhalten möchten, schicken Sie uns bitte eine E-Mail mit dem Betreff „Abmeldung Presseverteiler“ an [presse@drillisch-online.de](mailto:presse@drillisch-online.de)