

## **smartmobil.de geht mit neuem TV-Spot in die nächste Runde**

- **MS Mobile Services GmbH zeigt in 15 Sekunden was smart ist und was nicht**
- **Jetzt bei reichweitenstarken TV-Sendern und auf Youtube & Facebook**

**Maintal, 14. Juni 2011** – Was ist smart und was nicht? Das erfahren TV- und Internet-Nutzer jetzt in einem weiteren Werbespot für smartmobil.de, dem Rundum-smart-Tarif mit Internet-Flatrate. In 15 Sekunden stellt er die Vorteile von smartmobil.de ebenso unterhaltsam wie überzeugend dar: Für nur 9,95 Euro im Monat surfen Smartphone-Nutzer mit diesem Tarif mobil durchs Internet. Obendrein können sie 100 Minuten frei in alle deutschen Netze telefonieren sowie 100 SMS verschicken. Und das ganz ohne Vertragsbindung.

So ein Angebot ist natürlich smart. Was nicht smart ist, zeigen die kurzen Filmsequenzen dieses und der weiteren Spots der TV- und Online-Kampagne: In ihnen erleiden Menschen auf lustige Weise Schiffbruch – nicht gerade smart, aber sehr sympathisch. Im aktuellen Fall geht es um die Tücken einer allzu windigen Windjacke. „Die TV-Spots für smartmobil.de orientieren sich bewusst an den selbstgedrehten ‚Pech und Pannen‘-Videos, wie sie auf Youtube zu sehen sind“, sagt Alexander-Kim Hardt, Geschäftsführer von MS Mobile Services. „Diese Form und die unterhaltsamen Inhalte werden unserer Zielgruppe sicher gut gefallen und smartmobil.de als smarten Tarif für Smartphone-Nutzer rasch bekannt machen.“

Wer den neuesten TV-Spot sehen möchte, findet ihn auf Youtube und auf der Facebook-Seite von smartmobil.de. Dort gibt es auch einen Zugang zum neuen Facebook-Shop, in dem man den Rundum-smart-Tarif und gleich dazu das passende Smartphone bestellen kann - direkt, schnell und komfortabel.

Weitere Informationen und Details zu smartmobil.de finden sich unter [www.smartmobil.de](http://www.smartmobil.de).

### **Über die MS Mobile Services GmbH**

Die MS Mobile Services GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Drillisch AG. Die Service-Provider der Drillisch-Gruppe vertreiben Mobilfunkdienstleistungen und -produkte aller vier deutschen Netzbetreiber sowie eigene Tarife und Services. Bundesweit bietet ein Netzwerk qualifizierter Vertriebspartner eine hochwertige Absatzplattform.

Ihr Pressekontakt:

Peter Eggers

Pressesprecher (Produkte)

MS Mobile Services GmbH

Telefon: 06181-412 124

E-Mail: [presse@smartmobil.de](mailto:presse@smartmobil.de)