

**Was Smartphone-Nutzer heute wünschen:**

**Bedienkomfort, Apps - und einen Tarif von smartmobil.de!**

- **Goldmedia-Studie untersucht wichtigste Ansprüche von Smartphone-Nutzern**

**Maintal, 11. JULI 2011** - Wer sich in der U-Bahn, im Café oder an der Bushaltestelle einmal aufmerksam umschaute, merkt schnell: Überall wird gesurft, getippt und telefoniert, was das Zeug hält. Ganz klar - die Deutschen lieben ihre Smartphones.

Welche Ansprüche die Nutzer in Deutschland genau an ihre mobilen Mini-Computer stellen, untersuchte jetzt das Marktforschungsinstitut Goldmedia Custom Research GmbH in Zusammenarbeit mit der respondi AG. Die Studie „Mobile Monitor 2011: Nutzerbefragung zu Smartphones und Tablet PCs in Deutschland“ hat Details zum Gebrauchsverhalten der Kunden zusammengetragen und wertet sie unter Gesichtspunkten wie Nutzungssituation, Marken-Zufriedenheit oder beliebteste Apps aus. Die Schlüsse der Online-Analyse wurden nun auf der ConLife 2011, dem Fachkongress für Heimvernetzung und vernetztes Leben, vorgestellt.

Das auffälligste Ergebnis: Technische Produkt-Unterschiede haben eine immer geringere Bedeutung, dagegen werden Usability-Aspekte zunehmend wichtiger. Waren für die Nutzer bislang vor allem das Design oder technische Features wie etwa Display- und Kameraqualität ausschlaggebend, ist inzwischen die gute Bedienbarkeit der Geräte wichtigstes Kriterium für die Kundenzufriedenheit. Nach dem Telefonieren ist die SMS die beliebteste Nutzung, direkt danach folgt bereits das Surfen im Internet. Die am häufigsten genutzten Apps sind solche aus dem Social Media-Bereich, gefolgt von Nachrichten- und Spiele-Apps.

**Smartes Handy, smarter Nutzer - smarter Tarif!**

Unterm Strich heißt das: Smartphone-Nutzer legen besonderen Wert darauf, sich per SMS oder über soziale Netzwerke wie Facebook mit Freunden auszutauschen, durchs Internet zu surfen und so immer auf dem Laufenden zu sein. Ohne einen geeigneten Tarif ist die Benutzerfreundlichkeit aber nicht viel wert. Zum optimalen Handy braucht es eben auch einen einfachen, klaren und transparenten Kostensatz - und den bietet smartmobil.de, der kombinierte Smartphone-Tarif mit Internet-Flatrate der MS Mobile Services GmbH.

Die Leistungen von smartmobil.de sind perfekt auf die Bedürfnisse von Smartphone-Nutzern zugeschnitten. Für nur 9,95 Euro im Monat können die Nutzer nicht nur ohne Limit mobil durchs Internet surfen, sondern auch 100 Minuten in alle deutschen Netze telefonieren und 100 SMS verschicken. Seit gut einem Monat gibt es den Rundum-smart-Tarif mit Internet-Flatrate auch in den Varianten „All-in 50“ für Wenig- sowie „All-in 200“ für Viel-Telefonierer. Darüber hinaus stehen zwei superschnelle Datenflat-Optionen für ausgiebiges Surfen zur Verfügung. Zudem hat ein unabhängiges Zertifizierungsinstitut smartmobil.de erst im April gutes Qualitätsmanagement bei Online-Vermarktung und Kundenservice attestiert.

Kurz: Egal für welches Handy-Modell oder welche App sich Smartphone-Nutzer auch entscheiden, mit smartmobil.de können sie sich auf ein ausgezeichnetes Preis-Leistungsverhältnis und einen hohen Service-Standard verlassen. Und wer das tut, ist vor allem eines: ganz schön smart!

Weitere Informationen und Details zu *smartmobil.de* finden sich unter [www.smartmobil.de](http://www.smartmobil.de).

Über die MS Mobile Services GmbH

Die MS Mobile Services GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Drillisch AG. Die Service-Provider der Drillisch-Gruppe vertreiben Mobilfunkdienstleistungen und -produkte aller vier deutschen Netzbetreiber sowie eigene Tarife und Services. Bundesweit bietet ein Netzwerk qualifizierter Vertriebspartner eine hochwertige Absatzplattform.

Ihr Pressekontakt:

Peter Eggers

Pressesprecher (Produkte)

MS Mobile Services GmbH

Telefon: 06181-412 124

E-Mail: [presse@smartmobil.de](mailto:presse@smartmobil.de)